

Granen får ny siluett i Hotel Birger Jarls regi

I dagarna bjuder designhotellet Birger Jarl traditionsenligt in några av Sveriges främsta företrädare inom mode, design och form för att ge sin högst personliga tolkning av julens grönaste aktör - granen.

Vid dagens vernissage, den 26 november, så bevisas för de specialinbjudna gästerna att inte ens barr och kåda sätter gränser för hur en julgran kan se ut den här julen; årets utställning bjuder på såväl gran i byggsats som klackar i taket.

- Det känns otroligt inspirerande att få möjlighet att samarbeta med några av Sveriges absolut hetaste namn inom mode och design. Hotel Birger Jarl står för en unik blandning av design, musik, utställningar och kreativa möten. Den här säsongen presenterar vi våra fantastiska julgranar, musik inspirerad av de specialdesignade rummen och en stämningsfull julkonsert, säger Marianne Hultberg, vd för Hotel Birger Jarl.

Årets julgransdesigner är en spännande skara med den gemensamma nämnaren att de alla velat ifrågasätta och utmana de traditionella värderingarna inom sina respektive områden. En Hollywood-stylist, en luxuös smyckesdesigner, Svenska Moderådets vd, glada strumpor, klädskapare med Sverige och övriga världen som arbetsfält; alla ryms de under granen i år.

Happy Socks, strumpdesigner
Jonas Hallberg, stylist
Linda Nurk, designer
Lotta Ahlvar, Svenska Moderådets vd
Nhu Duong, designer
Nikolaj d'Étoiles, designer
POUR, designer
Sophie Gyllenhammar Mattsson, smyckesdesigner
Swedish Hasbeens, skodesigner
The Local Firm, designer

- För att ett objekt ska fungera som en symbol, så måste det finnas en delad verklighet bland oss, men både originalet och reproduktion är en representation. Kontrasten mellan en idyllisk bild kring julgranen jämte den hårdpackade varuversionen av precis samma träd antar kanske kritik mot massproduktion och masskonsumtion.

Men var ligger egentligen kritiken? För säkert är julen på julkortet en massproducerad och massmarknadsförd bild ... för att inte tala om själva julgranen? Alltid på modet under en kort säsong, dess livscykel föreskriven och förutsägbar. Nog är väl julgranen själv världens första massproducerade och masskonsumerade förbrukningsvara?, säger Linda Nurk som kallar sin gran rePRESENTation.

- Jag gav granen en osvensk look med mycket av allting! Glitter, strass, röda Louboutin-sulor och bilder jag stylat på några av mina favoritcelebrities som jag jobbat med genom åren. Kronan på verket blev den amerikanska presidentfamiljen, som representanter för en värld i förändring, säger Jonas Hallberg om granen MY GIRLS...

De granna mästerverken visar upp sig för hotellets gäster och andra nyfikna i Hotel Birger Jarls lobby från den 27 november till jul.

Hotel Birger Jarl arbetar kontinuerligt med att utveckla hotellets profil där svensk färg, form och design står i fokus. Ett 20-tal unikt formgivna rum och sviter återfinns på hotellet med namnkunniga inredare som Thomas Sandell, Jonas Bohlin och Love Arbén. I samband med julgransutställningen släpper hotellet en cd med nyskriven musik inspirerad av hotellets olika rum och dess stämningar. Den 14-15 december arrangeras även en julkonsert av hotellet med artister som Plura, Rebecka Törnqvist, Bo Sundström, Frida Öhrn med flera.

Högupplösta bilder på julgranarna och dess kreatörer finns för nedladdning på <http://www.birgerjarl.se/pressrum/press.aspx>

För ytterligare information kontakta vänligen:

MICAEL BINDEFELD AB

Kim Sjöberg, presskontakt

Tfn: 08 – 545 685 75, 070 – 714 67 00

E-post: kim@bindefeldab.se

HOTEL BIRGER JARL

Marianne Hultberg, VD

Tfn: 08 – 674 18 01, 070 – 982 35 87

E-post: marianne.hultberg@birgerjarl.se